

台灣公共藝術設置原則建構之初探

謝 椀 如¹⁾ 歐 聖 榮²⁾

關鍵字：公共藝術、設置原則

摘要：自民國八十七年公共藝術設置管理辦法公布後，公共藝術漸漸的出現在我們公共生活空間中。然也因為公共藝術設置所需考量的因素較為多元而複雜，十幾年來，條文內容不斷在進行修正與補充。根據本研究過去在台中地區針對公共藝術進行「環境行為」及「視覺評估」的研究調查發現，公共藝術的設置及品質的確有待改善之需要。因此，本研究之目的在建構適合台灣公共藝術之設置原則，藉此作為未來相關部門與創作者溝通之工具。本研究透過深度訪談 12 位執行公共藝術創作的藝術家，來瞭解專家對於公共藝術設置之看法；訪談問項包含：1.請問您在設置公共藝術時，會考慮哪些設置原則，為什麼？2.請問您在設置公共藝術時，會考量哪些跟環境有關的面向，以使公共藝術與環境更有關係性、更加融合，為什麼？訪談完成後，本研究將訪談資料打成逐字稿後，參考紮根理論中主軸譯碼的方式將逐字稿彙整為系統化之資料。根據訪談資料分析結果，本研究擬出公共藝術設置原則的共 43 項設置原則，並透過 35 位由文建會公共藝術網站所提供的專家學者資料庫的專家篩選題目，將同質性太高的設置原則經過刪除後，最後確定為 37 項設置原則細項變項，最後藉由 2 位公共藝術領域的專家給予評估其設置原則，修正不清楚陳述或其他缺點，以作為下一階段量化研究之基礎。

前 言

台灣自八零年代後的政治民主及經濟繁榮的興起，為了展現進步的成就，滿足物質層面需求，實踐民生富庶的生活環境，打造現代先進的都市空間。然而富裕的視覺環境品質並非只有物質層面的需求即可，面對急速建設的環境品質惡化，人們開始反省都市規劃的過程，思考更高層次的人文精神注入，提高生活環境的品質。而藝術是人類心靈活動的具

1) 國立中興大學園藝系碩士班研究生

2) 國立中興大學園藝系教授，通訊作者

體呈現，在二十世紀以來，藝術早已脫離過去階級及身分的限制，而走向親民，為全民所有，因此，「公共藝術」(Public Art)的需求應運而生。

自民國八十七年「公共藝術設置辦法」公布後，現今走在台灣街頭，不免會看到公共藝術的設置，自公共藝術引入日常生活後，豐富了不少城市的失落空間，使人與人、人與自然、人與文化環境之間密切互動(姚孟吟譯，2002)，因此公共藝術成為促使公共空間永續經營的重要媒介，更值得被注意及探討。然也因為公共藝術設置所需考量的因素較為多元而複雜，十幾年來，條文內容不斷在進行修正與補充，在十多年來修正的過程中，「民眾參與」、「公共性」、「整體性」、「環境融合」等綱要原則是反覆被專家學者與政府單位提及並檢視的，而在近年修正的條文中更建議在公共藝術審議會中應設置不同領域的專家學者，藉以強化公共藝術的整體品質。根據本研究過去在台中地區針對公共藝術進行「環境行為」及「視覺評估」的研究調查，發現大多公共藝術的設置常面臨空間配置、互動性不佳，及主題性、美學感受不足的問題產生，因此，公共藝術的設置及品質的確有待改善之需要。

基於以上敘述，本研究之主要目的在建構適合台灣公共藝術之設置原則，藉此作為未來相關部門與創作者溝通之工具。

研究方法

本研究的研究方法分為兩階段進行，第一階段為訪談法，透過深度訪談 12 位公共藝術專家，完成公共藝術設置原則的建構；第二階段，發展出初步的結構式問卷，並將初步設計之結構問卷內容與專家學者進行討論，將問項逐一檢討，找出不適當的問項，進行增減與修正，增加問卷的信度與效度，最後再由 2 位公共藝術領域的專家給予評估設置原則，並確立設置原則。因此，以下將透過訪談法、調查對象與抽樣、測量工具來進行探討，其內容分述如下：

一、訪談法

本研究的主要方法為質性研究的訪談法，Patton(1990)指出訪談導引提供訪談者自由的探索、調查和詢問以闡明該特殊話題，並將訪談法分成三類：非正式的會話訪談、一般性的訪談導引法及標準化開放式訪談。本研究為一般性的訪談導引法(general interview guide approach)，此種訪談發展一組提綱挈領的論題，論題不必依照任何特定的次序，訪談引導只單純作為訪談期間的基本清單，以確信所有關聯的主題均已涵括其中。訪談者必須在真實的訪談情境中因應特定的受訪者，調整問題的字組與次序。其訪談問項主軸為以下兩點：

- (一) 當您在設置公共藝術時，您會考慮哪些設置原則？為什麼？
- (二) 當您在設置公共藝術時，您會考量哪些跟環境有關的面向，以使公共藝術與環境更有關係性、更加融合？為什麼？

本研究對象為已設置過國內公共藝術的藝術家為主，其選擇藝術家的方式為透過文建會公共藝術官方網站所設置的專家學者資料庫，挑選出 12 位藝術家，其藝術家的背景又依其專長可分為空間藝術、造型藝術、馬賽克、陶藝、科技裝置、雕塑、繪畫、建築、景觀等領域的藝術家。其受訪者的藝術專業背景如表 1 所示。

表 1. 受訪者的藝術專業背景

Table 1. Professional background of the artists.

受訪者	對象 1	對象 2	對象 3	對象 4	對象 5	對象 6
專業背景	陶藝	陶藝	雕塑、繪畫	造型藝術、 馬賽克	馬賽克	科技裝 置、雕塑
受訪者	對象 7	對象 8	對象 9	對象 10	對象 11	對象 12
專業背景	雕塑	建築	空間藝術	雕塑	陶藝、景 觀	空間藝術

本研究透過錄音方式，將訪談資料轉成文字檔，利用開放性譯碼，將資料分解、檢視、比較、概念化，也就是本研究所需的原始資料分解成為一個獨立事件，再賦予一個可以代表他們各別所牽涉的現象名字；下一步分析則使用主軸譯碼，將分析現象的條件、脈絡、行動的策略和結果聯繫起來，使資料由重新組合，目的藉由典範模型發覺範疇及連結範疇，把現象充分發展(徐宗國，1997)。

二、調查對象與抽樣

本研究的母體資料分為公共藝術創作者，其目的是藉由公共藝術創作者對公共藝術設置的經驗，來得知公共藝術設置原則。在第一階段先以電話詢問其填寫問卷意願，第二階段再以郵寄或電子郵件來進行問卷的填答。資料收集於 100 年 4 月 1 日至 5 月 10 日為止，共回收 35 份，有效問卷 35 份問卷回收率為 100%。

三、測量工具

本研究之結構式問卷分為兩部份作答，分別為重要度與適合度，此兩部份是同時一起進行作答，下面就以量表內容做說明如下：

(一) 設置原則問項

本研究之設置原則問項共有 43 項，以 Likert 五點尺度，分別填寫重要度與適合度，1 代表非常不重要與適合，5 代表非常重要與適合，其表詳述如表 2 所示。

表 2. 公共藝術設置原則建構初步之問項

Table 2. The first study on setting up principle of public art question items.

設置原則(等距尺度)
1. 公共藝術必須揭發你我所關心的社會議題，讓大家開始思考這些問題。
2. 公共藝術所蘊含的故事主題必須要符合當地歷史、人文、風俗民情等脈絡特色，讓作品與當地有所呼應，並創造出屬於這個環境的公共藝術。
3. 公共藝術的主題內涵必須是要為大家所知、共同的記憶。
4. 公共藝術必須蘊含可以讓孩子、家長、居民等學習藝術的內涵，而能達到公民美學的成效。
5. 公共藝術之設置必須要能增加環境氣質與美感，使空間的氛圍含有藝術的氣息。
6. 公共藝術之設置必須要保留創作者的原創風格。
7. 公共藝術之設置必須結合當地特色和藝術家的創意，創作出屬於此場域的作品。
8. 公共藝術的表現型態必須是多元變化的，運用不同的表現手法讓公共藝術增添更多的驚喜。
9. 公共藝術必須透過不同材質的運用來創作，以使公共藝術的表現手法更加豐富。
10. 公共藝術設置必須延伸至空間中，讓使用者在其中較有空間氛圍的感受。
11. 公共藝術設置必須具有以使用者為導向的功能，以符合使用者的需求。
12. 公共藝術設置必須要有良好的維護，以滿足使用者的需求。
13. 公共藝術設置必須幫助使用者有正面的心理及生理療癒作用，以增進使用者的心靈及身體的健康。
14. 公共藝術的表現型態必須要能與人有肢體的互動，讓人有行為的參與，透過接觸產生溝通，以產生互動的效應。
15. 公共藝術表現的造型及色彩必須要豐富趣味，讓人感到有趣的、好玩的。
16. 公共藝術的內容及型態必須要能吸引人，讓人回味、流連忘返、駐留在公共藝術身邊。
17. 公共藝術的型態必須是大眾所能接受的。
18. 公共藝術的型態及材質必須要有安全性，不能傷及人們。
19. 公共藝術的材質必須要有永久性，不易損壞。

續表 2

Table 2. continued

20. 公共藝術設置位置必須是開放空間，具有公共性的場域。
21. 公共藝術設置地點必須是安全的，讓使用者可以安心的在其中活動。
22. 公共藝術設置位置必須要考慮民眾觀看的視覺角度，使其不會被其它的物品遮擋及干擾。
23. 公共藝術設置位置必須要為視覺焦點。
24. 公共藝術設置位置不能阻礙主要動線，造成人們的不便。
25. 公共藝術設置位置必須要使人容易接近。
26. 公共藝術設置位置必須要考量地形、地貌的變化。
27. 公共藝術設置必須注意建築物的色彩、高度，以及天空的色彩變化，以符合主題的色調。
28. 公共藝術設置必須透過植栽或其他物件來遮蔽，以減少背景的混亂。
29. 公共藝術設置必須要有適當的服務設施，例如步道、燈光等。
30. 公共藝術設置位置周遭必須要有適當的植栽搭配，使環境更加有美化效果。
31. 公共藝術的表現形式、材質、色調必須要有專一性，選擇適用於此地的特別表現方式。
32. 公共藝術的表現方式必須要考慮基地個性所需，選擇隱性或顯性的手法。
33. 公共藝術設置之表現手法必須是協調的，如元素、尺度、色調、造型、材質等，必須要與建築物及整體環境主題用途相互符合及協調。
34. 公共藝術設置必須使用當地的材料，以減少運送中所花費的能源。
35. 公共藝術設置必須運用環境中自然元素，如風、光影子等手法表現不同的造型手法。
36. 公共藝術設置必須要對環境負責，不能對環境造成負擔及破壞。
37. 公共藝術設置必須要得到當地居民的認同及喜好，必須要讓民眾深受公共藝術的感動而認同它。
38. 公共藝術設置必須要避免違反風水原理。
39. 公共藝術設置必須由民眾一起參與創作，共同完成作品。
40. 公共藝術之設置必須利用當地的工法，透過當地的民眾一同來完成。
41. 公共藝術設置必須與人有心靈層次的互動，引發心理的對話。
42. 公共藝術設置必須不破壞建築物主體的美觀及結構。
43. 公共藝術設置必須多多利用現有基地既有的特色，加以發揮及延伸。

結果分析

本研究透過初步訪談分析出公共藝術設置原則的建構，爾後，藉由專家問卷調查的方法確立公共藝術設置原則，其訪談及問卷調查其公共藝術設置原則確立的結果內容如下：

一、訪談結果分析

本研究透過訪談的問項得到的資料分析後，發現可以將公共藝術的設置原則分為對公共藝術本身的探討、對公共藝術設置環境的探討，和對公共藝術本身與設置環境兩者之間關係的探討，如圖 1 所示。因此，本研究就以得到的分析結果分成這三部分來討論。

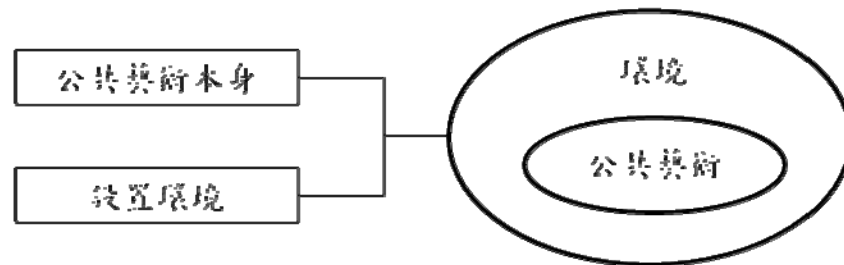


圖 1. 公共藝術設置原則分析架構圖

Fig. 1. Framework of setting up principle of public art analysis.

(一) 公共藝術本身

從訪談資料分析出的結果可將公共藝術本身的設置原則分為三個面向來談，分別是內容、形與色、質感這三個面向來談。

1. 內容：在內容部分，依據訪談的資料萃取並命名公共藝術的設置原則必須要考量的因子，有公共性、主題性、親和性、教育性和社會性。
2. 形與色：在形與色部分，依據訪談的資料萃取並命名公共藝術的設置原則必須要考量的因子，有藝術性、多元性、空間性、功能性、隱匿性、互動性、趣味性、魅力性和普遍性。
3. 質感：在質感部分，依據訪談的資料萃取並命名公共藝術的設置原則必須要考量的因子，有安全性、永久性、耐候性和生命性。

(二) 設置環境

從訪談資料分析出的結果可將設置環境的設置原則，以設置環境的設置位置、社會歷史背景、實體背景、導引性和綠美化，這幾個面向來談。其中設置位置這個面向，又可依據訪談的資料萃取並命名公共藝術的設置原則特別要考量的因子有公共性、安全性、視覺可及性、動線可及性和自然因素。

(三) 公共藝術與設置環境之間的關係

從訪談資料分析出的結果可將公共藝術本身與設置環境之間的關係其設置原則分為三個面向來談，分別是空間環境、社會歷史背景和民眾這三個面向來談。

1. 空間環境：在空間環境部分，依據訪談的資料萃取並命名公共藝術的設置原則必須要考量的因子，有專一性、互動性、協調性、生態性和責任性。
2. 社會歷史背景：在社會歷史背景部分，依據訪談的資料萃取並命名公共藝術的設置原則必須要考量的因子，有互動性、脈絡性和場域性。
3. 民眾：在民眾部分，依據訪談的資料萃取並命名公共藝術的設置原則必須要考量的因子，有認同感、經濟性和互動性。

本研究透過訪談資料分析出的結果將公共藝術的設置原則分為三部分來探討，分別是「公共藝術本身」的探討、公共藝術「設置環境」的探討，和對「公共藝術本身與設置環境之間關係」的探討，其分析出的考慮面向及影響因子如表 2 所示。

表 3. 公共藝術設置原則分析表

Table 3. The setting up principle of public art analysis.

架構	考慮面向	影響因子
公共藝術本身	內容	公共性、主題性、親和性、教育性、社會性
	形與色	藝術性、多元性、空間性、功能性、隱匿性、互動性、趣味性、魅力性、普遍性
	質感	安全性、永久性、耐候性、生命性
設置環境	設置位置	公共性、安全性、視覺可及性、動線可及性、自然因素
	社會歷史背景	
	實體背景	
	導引性	
公共藝術與設置環境之間的關係	空間環境	專一性、互動性、協調性、生態性、責任性
	社會歷史背景	互動性、脈絡性、場域性
	民眾	認同感、經濟性、互動性

二、問卷調查結果分析

本研究透將初步設計之結構問卷內容與專家學者進行討論，將問項逐一檢討，找出不適當的問項，進行增減與修正，增加問卷的信度與效度，最後再由 2 位公共藝術領域的專家給予評估設置原則，並確立設置原則共 37 項，其確立的問項如表 4 所示。

表 4. 公共藝術設置原則建構確立之問項

Table 4. The correct study on setting up principle of public art question items.

設置原則(等距尺度)
1. 公共藝術應揭發你我所關心的社會議題，讓大家開始思考這些問題。
2. 公共藝術所蘊含的故事主題應符合當地歷史、人文、風俗民情等脈絡特色，讓作品與當地有所呼應，並創造出屬於這個環境的公共藝術。
3. 公共藝術的主題內涵應能喚起大家共同的記憶。
4. 公共藝術應能蘊含可以讓孩子、家長、居民等學習藝術的內涵，而能達到公民美學的成效。
5. 公共藝術之設置應能增加環境課題的關注與美感，使空間的氛圍含有人文省思的氣息。
6. 公共藝術之設置應保留創作者的原創風格。
7. 公共藝術之設置應結合場域特有性質和藝術家的對話，創作出屬於此場域的作品。
8. 公共藝術的表現型態應能尊重多元的變化，可運用不同的表現手法讓公共藝術增添更多的驚喜。
9. 公共藝術設置應延伸至空間中，讓使用者在其中較有空間氛圍的感受。
10. 公共藝術設置應具有以參與者為導向的誘導，以強化參與者介入參與動機與觸動的需求。
11. 公共藝術設置應有良好的維護管理，以延長使用期限維護藝術品美感與觸動。
12. 公共藝術設置應能幫助使用者有正面的心理及生理療癒作用，以增進使用者的心靈及身體的健康。
13. 公共藝術的表現型態應能與人有肢體的互動，讓人有行為的參與，透過接觸產生溝通，以產生互動的效應。
14. 公共藝術的內容及型態應能吸引人，讓人回味、流連忘返、駐留在公共藝術身邊。
15. 公共藝術的型態應是大眾所能接受的。
16. 公共藝術的型態及材質應有安全性，不能危及公共安全。

續表 4

Table 4. continued

設置原則(等距尺度)
17. 公共藝術的材質應是不易損壞的。
18. 公共藝術設置位置應是開放空間，具有公共性的場域。
19. 公共藝術設置地點應是安全的，讓使用者可以安心的在其中活動。
20. 公共藝術設置位置應考慮民眾觀看的視覺角度，使其不會被其它的物品遮擋及干擾。
21. 公共藝術設置位置應為視覺焦點。
22. 公共藝術設置位置應不能阻礙主要動線，造成人們的不便。
23. 公共藝術設置位置應使人容易接近。
24. 公共藝術設置位置應考量地形、地貌的變化。
25. 公共藝術設置應透過環境整理，以美化環境及減少背景的混亂。
26. 公共藝術設置位置周遭應有適當的服務設施，例如步道、燈光等。
27. 公共藝術的表現方式應考慮基地個性所需，選擇適用於此地的特別表現方式。
28. 公共藝術設置之表現手法應是協調的，如元素、尺度、色調、造型、材質等，須與建築物及整體環境主題用途相互符合及協調。
29. 公共藝術設置應使用當地的材料，以減少運送中所花費的能源。
30. 公共藝術設置應運用環境中自然元素，如風、光影等，表現不同的造型手法。
31. 公共藝術設置應對環境負責，不能對環境造成負擔及破壞。
32. 公共藝術設置應得到當地居民的認同及喜好，須讓民眾深受公共藝術的感動而認同它。
33. 公共藝術設置應避免違反風水原理。
34. 公共藝術設置應由民眾一起參與創作，共同完成作品。
35. 公共藝術之設置應利用當地的工法，透過當地的民眾一同來完成。
36. 公共藝術設置應與人有心靈層次的互動，引發心理的對話。
37. 公共藝術設置應不破壞建築物主體的美觀及結構。

結論與建議

一、結論

根據前述資料分析結果，發現在探討公共藝術的設置原則時，可以將之分為「公共藝術本身」、「設置環境」，以及「公共藝術本身與設置環境之間關係」這三部分做為探討。在這三個架構的所討論出的結果中，可以瞭解與過去國內外原則所考慮的面向及因子都有

相似之處，惟過去研究較缺少與實體環境規劃設計相關的原則；再者，比較不同背景的受訪者對於公共藝術的設置原則時也發現，其大部分背景為純藝術創作的受訪者較不會關注公共藝術與環境互相融合搭配的問題，大多還是以公共藝術本身的話題在打轉，然而，具有環境規劃背景者，較能強調公共藝術與環境互相搭配的重要性。以上這幾點問題都強調出目前台灣公共藝術的設置原則的確缺少與環境互相協調搭配這一塊面向。故本研究回應此研究的目的尋出適合台灣公共藝術設置原則，能以這三個架構來討論，並發現其中最極具缺少的環境面向。因此，本研究就以此現象，提出對公共藝術設置原則的建議和後續建議。

二、建議

由於公共藝術所面臨的環境是一個在運作生命的有機體，其中包含萬物現象是不可測量的，公共藝術要滿足千萬種人、不同地方所要的期望，然而，現今遍佈台灣的公共藝術有多少是真的符合人們所需的作品，不禁令人懷疑，故本研究提出此探討台灣公共藝術設置原則的構念，是期望能以較詳細的方法討論公共藝術設置原則上的問題。因此，公共藝術的設置原則應以較詳細的方法討論其公共藝術本身與設置環境之間的問題，並且要多多注重環境層面上的原則，使公共藝術與設置環境有更強的關連性產生。

三、未來建議

未來的研究將會以本次公共藝術設置原則確立之問項作為作為下一步量化研究的基礎，並期以公共藝術相關的三種身分為調查基礎，分別為公部門、藝術家以及民眾此三種族群為公共藝術設置原則的調查基礎，期能瞭解不同族族群對於公共藝術設置原則的看法。

參考文獻

- 公共藝術網站。2009。公共藝術操作手冊。取自：<http://publicart.cca.gov.tw>
- 徐宗國譯。Strauss, A. and C. Juliet 著。1997。質性研究概論。台北：巨流出版社。
- Patton, M. Q. 1990. *Qualitative evaluation and research methods*. London: Sage Publication Inc.

Primary Study on the Setting Up Principle of Taiwan's Public Art

Wan-Ju Hsieh¹⁾ Sheng-Jung Ou²⁾

Keyword: public art, setting up principle

Summary

In Taiwan, more and more public arts have emerged owing to the code "Public art establishment and management method" implemented since 1998, and for the complexity in consideration of setting public arts, the content of the code have been modified continuously in recent decade. In a decade of modification procedure, "public participation", "the trait of public", "compatible with environment" and "integrity" etc., are both the fundamental principles that have been mentioned and reviewed repeatedly by related specialists and branch of government. Moreover, related acts modified in recent years have been recommended that the hearing of public art censoring would have a certain ratio of visual art specialists participating, thereby fortifying the quality of public arts. Therefore, the purpose of this research is to construct a public art setting up principal that is acceptable, reasonable in Taiwan and thereby act as a communication platform between officers and artists. For knowing the important and suitable degree of setting up principle of public arts in Taiwan, the research selects twelve artists to interview about their opinion of setting up principle of public art. The interview questions including two questions, the first question is "What are the setting up principle of public arts, you will consider when setting up the public art?" , the second question is "What do you consider the dimension of environment, when setting up principle of public arts?" After the interview, the research reorganizes the content of the process of interview. According to the result of the interview, the research drawing up forty-three setting up principles, and through thirty-five masters of public art to delete the similar setting up principle of public arts, then establishes firmly thirty-seven setting up principle of public arts. Finally, correct and estimate by two masters of public art, to be the foundation of the next stage research of quantification.

1) Graduate student, Department of Horticulture, National Chung Hsing University.

2) Professor, Department of Horticulture, National Chung Hsing University. Corresponding Author.